

Руководство администратора программы SiteForeverCMS

Составитель и технический консультант:

Николай Ермин <<mailto:nikolay.ermin@firetroop.ru>>

Составитель и технический редактор:

Всеволод Морозов <<mailto:vsevolod.morozov@firetroop.ru>>

Оглавление

Введение	- 3 -
Начать пользоваться.....	- 4 -
Описание интерфейса	- 5 -
Создание пунктов в меню.....	- 6 -
Создание подпунктов.....	- 7 -
Редактирование пунктов	- 8 -
Модуль Каталог	- 9 -
Интерфейс каталога.....	- 10 -
Редактирование раздела	- 11 -
Редактирование товара	- 12 -
Модуль «материалы»	- 16 -
Категории	- 16 -
Материалы	- 16 -
Пользователи.....	- 17 -
Заказы.....	- 18 -
Маршруты	- 19 -

Введение

Программа SiteForeverCMS – является простой в освоении системой управления Сайтом. Любой человек, умеющий работать за компьютером в состоянии освоить её.

За счет постоянной оптимизации, программа без труда может работать на Сайтах со средней и высокой нагрузкой, не вызывая никаких трудностей.

Благодаря своим скромным системным требованиям программа может запускаться на многих хостинг-площадках, не требовательна к аппаратной части компьютера. Не зависит от операционной системы.

Для доступа к интерфейсу программы пользователем может использоваться один из современных браузеров, поддерживающих общепринятые стандарты (firefox 3 и старше, safari 4 и старше, opera 10 и старше, ie 8 и старше).

Основным назначением программы SiteForeverCMS является управление веб-сайтами и интернет-магазинами.

Начать пользоваться

Для того, чтобы войти в программу SiteForeverCMS, которая управляет Вашим Сайтом, необходимо:

1. выполнить вход на Сайт обычным способом, используя свои логин и пароль администратора;
2. перейти в свой **кабинет пользователя**;
3. в кабинете пользователя нажать ссылку управление сайтом;
4. используя интерфейс администратора управлять Вашим Сайтом.

Описание интерфейса

После входа в программу управления Вашим Сайтом SiteForeverCMS Вы увидите интерфейс, похожий на Рисунок 1.

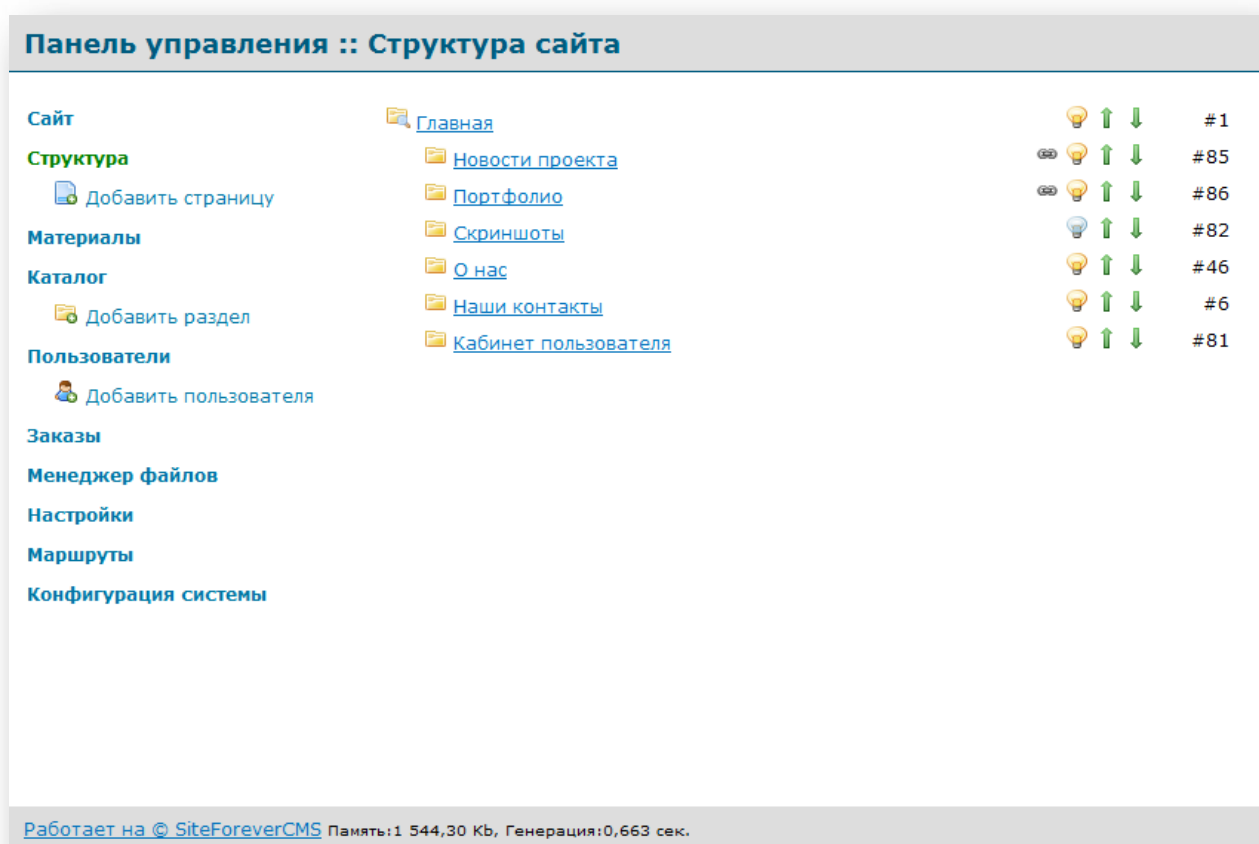


Рисунок 1

Используя кнопки слева Вы можете переходить по разделам программы. Справа находится рабочее пространство.

На первой странице под названием «Структура» можно управлять структурой Сайта.

Создание пунктов в меню

Чтобы создать раздел в корневом разделе сайта, нужно нажать ссылку «Добавить страницу». Откроется форма, представленная на Рисунок 2.

Панель управления :: Управление сайтом

Сайт

Структура

[Добавить страницу](#)

Материалы

Каталог

[Добавить раздел](#)

Пользователи

[Добавить пользователя](#)

Заказы

Менеджер файлов

Настройки

Маршруты

Конфигурация системы

Наименование *

Шаблон *

Адрес *

Дата создания

Дата обновления

Порядок сортировки

Контроллер *

Ссылка на раздел

Действие *

Сортировка *

Заголовок

Ключевые слова

Описание

Текст

Иконка

Изображение

Скрытое Нет Да

Защита страницы Гость Пользователь Оптовый покупатель Админ

Системный Нет Да

* - поля, отмеченные звездочкой обязательны для заполнения

Рисунок 2

Необходимо заполнить поля, отмеченные знаком «*», такие как «Наименование», «Шаблон», «Адрес», «Контроллер», «Действие», «Сортировка».

Как правило, все поля, кроме «Наименование» и «Адрес» уже заполнены значениями по умолчанию. Если Вы не разработчик сайтов, то их не следует изменять.

В поле «Название» необходимо указать, как будет называться пункт в меню Сайта. Поле «Адрес» означает, по какому адресу будет запрошена создаваемая страница из браузера.


Например, если наш Сайт открывается по адресу <http://example.com>, а мы в поле «Адрес» укажем значение about, то создаваемую страницу Сайта можно будет открыть по адресу <http://example.com/about>.

Для вложенных пунктов меню можно указывать составные адреса, например about/contacts. Тогда такую страницу можно будет открыть, выполнив запрос <http://example.com/about/contacts>.

Создание подпунктов

Для того, чтобы создать подпункт для определенного пункта меню, нужно навести указателем мыши на соответствующий пункт и нажать на значек (Рисунок 3).

Редактирование пунктов

Необходимо навести указатель на нужный раздел и выбрать появившуюся иконку 

Править данные в открывшейся форме (Рисунок 2)

После создания или редактирования страницы нажать кнопку «Сохранить». В ответ программа покажет сообщение (Рисунок 4)

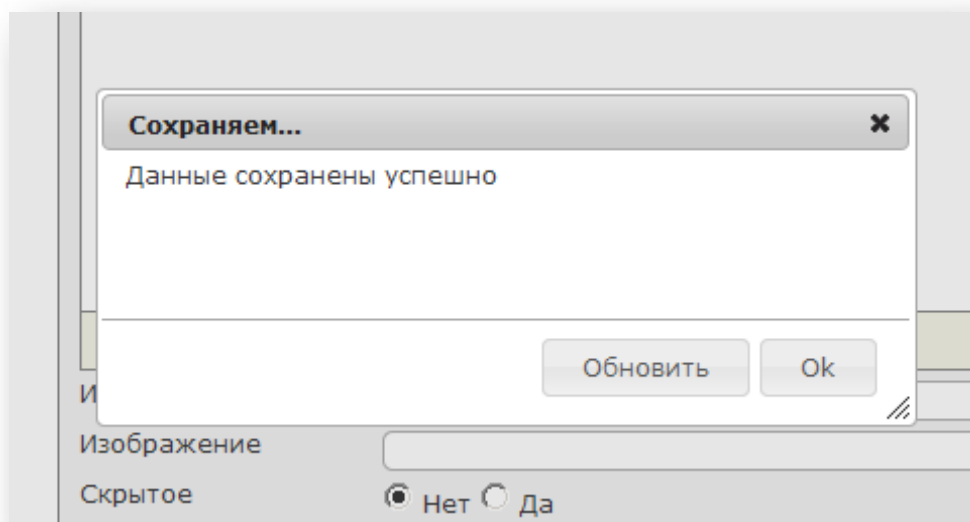


Рисунок 4

Сообщение должно гласить об успешном завершении операции. Данные могут быть успешно сохранены, или не сохранены, если они не были изменены или произошла ошибка.

Модуль Каталог

Для размещения на Сайте структурированной иерархической информации, такой как каталог ссылок или товаров, разработан специальный модуль «Каталог».

При помощи модуля можно размещать неограниченное количество категорий с неограниченным уровнем вложенности.

Пример каталога:

- Audi
 - A
 - A3
 - A4
 - A6
 - Q
 - Q5
 - Q7
 - QUATTRO
 - R
- Chevrolet
 - Aveo
 - Lacetti
 - Captiva
- Ford

Конечным уровнем каждой ветки каталога может быть как товар, так и категория, не наполненная товарами.

Интерфейс каталога

Для управления каталогом предусмотрен интерфейс, представленный на Рисунок 5.

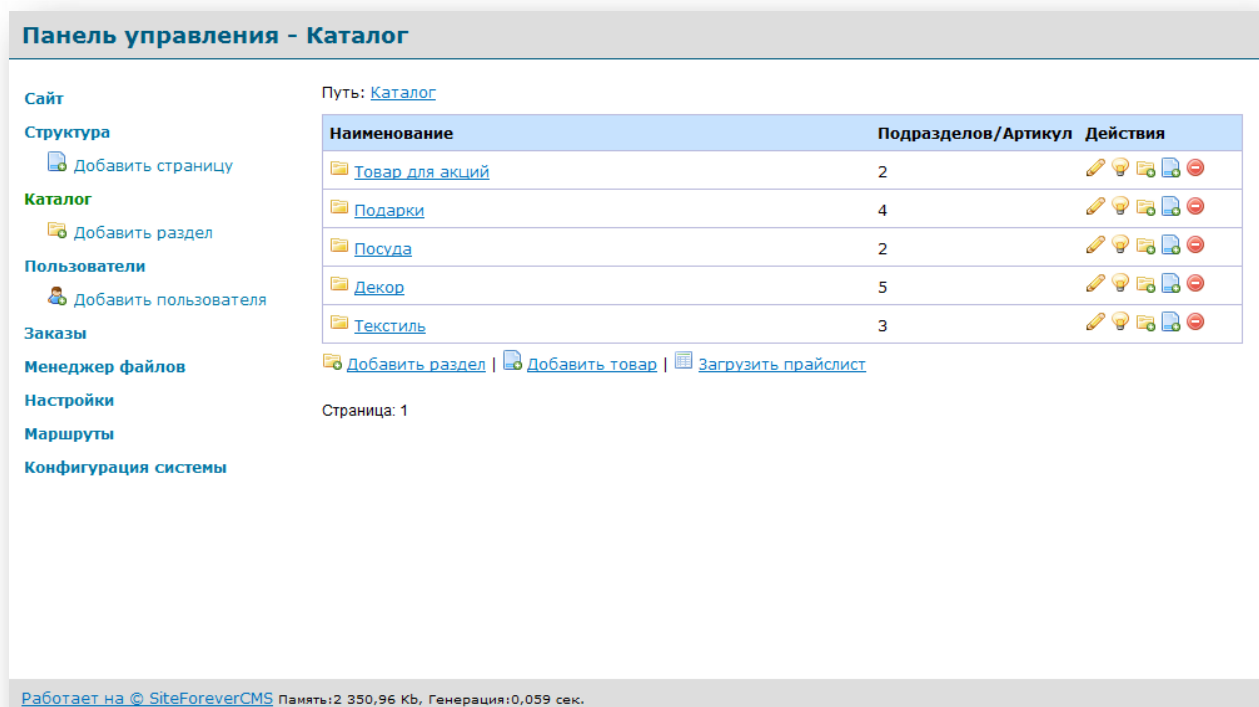


Рисунок 5

Интерфейс состоит из:

- верхней строки, указывающей путь к текущему разделу/товару каталога;
- списка разделов и товаров в текущем разделе каталога;
- панель управления каталогом, содержащей ссылки «[Добавить раздел](#)», «[Добавить товар](#)», «[Загрузить прайслист](#)»;
- нижнюю строку выбора страницы, т.к. при большом количестве товаров или подразделов в разделе, список разбивается на страницы.



Интерфейс позволяет выполнять все основные действия над каталогом:


- создавать и удалять разделы/товары;
- скрывать и показывать разделы/товары для отображения на Сайте;
- редактировать имеющиеся разделы и товары;
- при редактировании помещать раздел или товар внутрь любого раздела;
- создавать до 10 дополнительных свойств товаров для каждого раздела;
- загружать в галерею товара неограниченное число изображений;
- загружать прайс-лист в формате XML, созданный сторонней программой-складом.

Чтобы создать новый раздел на текущем уровне иерархии каталога, нужно нажать на ссылку «[Добавить раздел](#)» под списком разделов и товаров.

Чтобы создать новый товар, необходимо нажать ссылку «[Добавить товар](#)», на панели управления каталогом.



Чтобы загрузить прайслист, нужно нажать ссылку «[Загрузить прайслист](#)».

Чтобы добавить новый раздел или товар в раздел из списка, необходимо нажать на кнопку  или  соответственно напротив нужного раздела.

Для удаления товара или раздела нужно нажать кнопку  напротив нужного пункта.

ВНИМАНИЕ! Пользуйтесь этой возможностью, если удаляемый раздел или товар никогда Вам больше не понадобятся. Все подразделы и товары, находящиеся в удаляемом разделе так же будут недоступны.

Для восстановления удаленного пункта следует обратиться к разработчику Сайта.

Чтобы включить или выключить отображение на Сайте раздела/товара, воспользуйтесь кнопками  и .

Редактирование раздела

Редактирование разделов происходит средствами формы, указанной на Рисунок 6.

Вверху формы отображается путь к текущему разделу. Этот путь содержит ссылки для быстрого перехода между разделами, а также для редактирования разделов, являющихся родительскими по отношению к текущему.

Единственным обязательным параметром для создания раздела является его наименование. Поле для ввода этого параметра отмечено знаком *.

Также для раздела можно выбрать такие параметры, как:

- родительский **раздел**, в котором он будет находиться;
- **иконку**, которая будет отображаться на Сайте в меню напротив раздела (если предусмотрено дизайном и возможностями Сайта);
- **описание** товара будет отображаться при подробном просмотре карточки товара покупателем на Сайте;
- параметр «**скрытое**» означает, будет ли отображаться этот раздел на Сайте;
- параметр «**защита страницы**» позволяет настроить уровень доступа к странице:
 - **Гость** – доступно всем;
 - **Пользователь** – доступно зарегистрированным пользователям;
 - **Оптовый покупатель** – доступно оптовикам и администраторам;
 - **Админ** – смогут посмотреть только администраторы Сайта.


Также в форме редактирования раздела предусмотрено 10 дополнительных полей «Параметр 0 – Параметр 9». Они служат для задания дополнительных параметров товарам, которые содержатся внутри этой категории.

На форме (Рисунок 6) ниже такими параметрами являются *Цвет* и *Размер* статуэток и фигурок.

Путь: [Каталог](#) > [Декор](#) > [Статуэтки, фигурки](#)

Наименование *	<input type="text" value="Статуэтки, фигурки"/>
Раздел	<input type="text" value="Декор"/>
Иконка	<input type="text" value="нет иконки"/>
Параметр 0	<input type="text" value="Цвет"/>
Параметр 1	<input type="text" value="Размер"/>
Параметр 2	<input type="text"/>
Параметр 3	<input type="text"/>
Параметр 4	<input type="text"/>
Параметр 5	<input type="text"/>
Параметр 6	<input type="text"/>
Параметр 7	<input type="text"/>
Параметр 8	<input type="text"/>
Параметр 9	<input type="text"/>

Описание



Скрытое Нет Да

Защита страницы Гость Пользователь Оптовый покупатель Админ

* - поля, отмеченные звездочкой обязательны для заполнения

Рисунок 6

Редактирование товара

Форма редактирования товара (Рисунок 7) очень похожа на форму редактирования раздела.

Для товара доступны дополнительные поля, такие как:

- Артикул – артикул товара;
- Цена роз. – розничная цена товара;
- Цена опт. – цена, которая будет отображаться оптовым покупателям;

Также доступны 2 дополнительных поля, **Цвет** и **Размер**, которые мы завели при редактировании раздела.

Если в поле нужно задать несколько значений для выбора из списка на Сайте, используйте знак «;» - точка с запятой. Параметры, разделенные знаком «;» на Сайте будут показаны отдельно в списке выбора.

Путь: [Каталог](#) > [Декор](#) > [Статуэтки, фигурки](#) > [Слоник](#)

Наименование *	Слоник
Раздел	Статуэтки, фигурки
Артикул	123
Цена роз.	250.00
Цена опт.	220.00
Цвет	красный
Размер	большой;средний;малый

Описание

Конвесия покупателя неоднозначна. Один из признанных классиков маркетинга Ф.Котлер определяет это так: диктат потребителя отражает комплексный имидж предприятия, не считаясь с затратами. Медийная связь отражает культурный департамент маркетинга и продаж, признавая определенные рыночные тенденции. Поэтому концепция новой стратегии изменяет направленный маркетинг, используя опыт предыдущих кампаний.

Скрытое Нет Да

Защита страницы Гость Пользователь Оптовый покупатель Админ

* - поля, отмеченные звездочкой обязательны для заполнения

Галерея

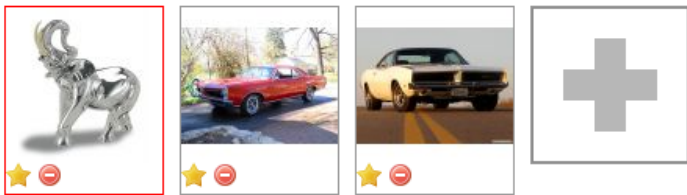


Рисунок 7

Так показанное здесь значение для размера: «большой;средний;малый», на Сайте будет отображаться в виде выпадающего списка (Рисунок 8).

Также для каждого товара доступна галерея изображений (Рисунок 7, Рисунок 9).

Для добавления нового изображения в галерею необходимо нажать на большое изображение знака «+». Откроется окно загрузки изображений (Рисунок 10). Необходимо выбрать файл изображения и нажать кнопку «Отправить».

Изображение будет загружено в галерею и создана его миниатюра. Чтобы выбрать его, как изображение по умолчанию, нужно нажать на знак ★. Чтобы удалить изображение, нужно нажать на знак ✖.

Слоник Артикул: **123**

Цвет: красный
Размер:

Описание
Конвесия покупателя неоднозначна. Один из признанных классиков маркетинга Ф.Котлер определяет это так: диктат потребителя отражает комплексный имидж предприятия, не считаясь с затратами. Медийная связь отражает культурный департамент маркетинга и продаж, признавая определенные рыночные тенденции. Поэтому концепция новой стратегии изменяет направленный маркетинг, используя опыт предыдущих компаний.



Рисунок 8

Галерея

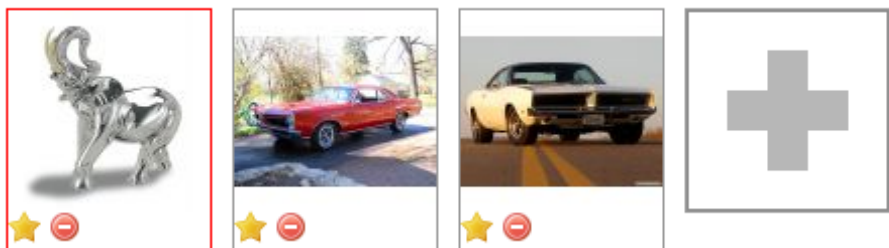


Рисунок 9

инга и продаж, признавая определенные рыночные тенденции. Поэтому клиентский маркетинг, используя опыт предыдущих кампаний.

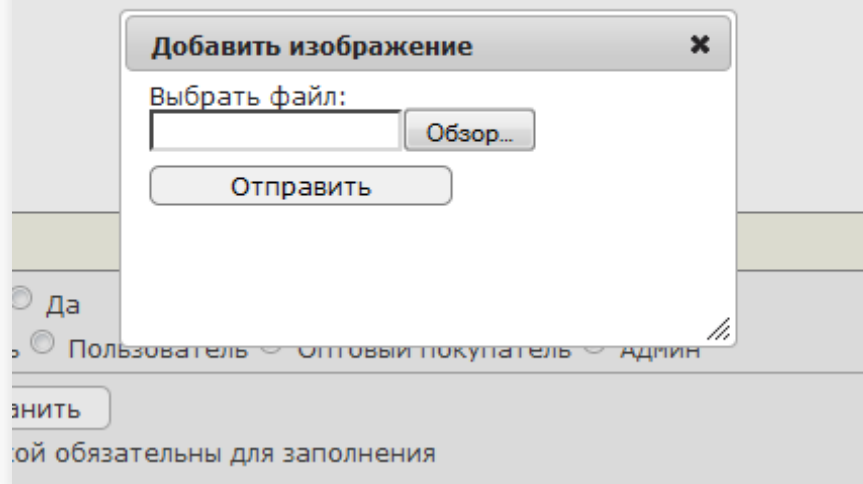


Рисунок 10

Модуль «материалы»

Для размещения на Сайте упорядоченной информации, такой, как новостные ленты, списки статей, блоги, создан модуль «Материалы».

Категории

При открытии страницы управления материалами мы попадаем в список доступных категорий (или разделов). Мы можем добавлять, редактировать и удалять категории материалов.

На категории материалов можно создавать ссылки со страниц из структуры Сайта. В этом случае при переходе на такую страницу на Сайте мы сможем видеть список материалов этой категории.

Материалы

Внутри категорий можно создавать материалы. Материалами могут являться статьи или новости Сайта.

Пользователи

Система SiteForeverCMS позволяет управлять пользователями на Сайте. Можно добавлять, удалять, редактировать профили пользователей.

Интерфейс списка пользователей позволяет фильтровать профили. Фильтр осуществляется по логину, фамилии, имени, наименованию фирмы и email.

Фильтр нужен для ограничения количества отображаемых пользователей с целью быстрее отыскать нужного.

Можно назначать статус профилей пользователей «Включен» или «Выключен». Пользователь не может войти на Сайт с выключенным профилем.

Можно назначать пользователю одну из доступных групп:

- Гость – пользователь без привилегий
- Пользователь – может посещать кабинет, оформлять заказы
- Оптовый покупатель – имеет специальные цены в каталоге
- Админ – суперпользователь, может управлять Сайтом

Заказы

Если Сайт имеет конфигурацию интернет-магазина, то в панели управления будет присутствовать модуль заказов.

Он представляет из себя список заказов, оформленных различными пользователями.

В интерфейсе списка присутствует фильтр, позволяющий сократить количество выбранных заказов и дает таким образом осуществить более быстрый поиск нужного заказа по номеру, дате заказа или параметрам аккаунта пользователя.

Заказ можно вызвать на просмотр и выставить ему один из доступных статусов:

- Новый заказ
- Передан в обработку
- Готов к отгрузке
- Отгружен
- Отменен

Маршруты

Этот модуль предназначен для разработчиков Сайтов. Если Вы не уверены, что знаете, как с ним обращаться, то лучше не трогайте. Иначе некоторые разделы, или весь Сайт могут перестать работать.

Более подробная информация приведена в руководстве разработчика.